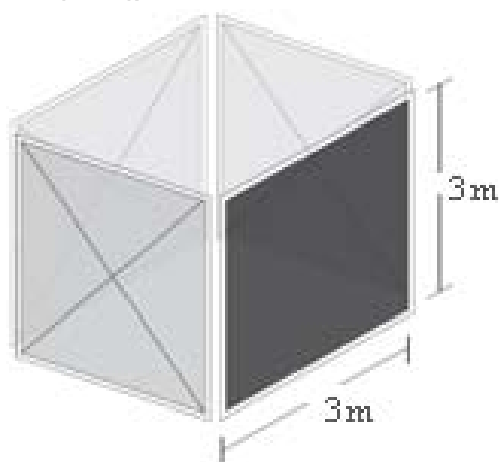




[www.lightcube.gr](http://www.lightcube.gr)

## Προς υποψήφιο χορηγό

Ανάμεσα στους κύβους των φωτογράφων, 2 προβολές διάστασης 3x3 θα παρουσιάζουν τους χορηγούς που θα στηρίξουν τη μεγάλη αυτή έκθεση ώστε να είναι στο επίκεντρο της έκθεσης. Η παρουσίαση αυτή έχει μεγάλη δυναμική καθώς περισσότερο από 60.000 επισκέπτες φτάνουν κάθε Σαββατοκύριακο (στοιχεία: Λιμεναρχείο Αίγινας).



### **Ο χορηγός του AEGINA LIGHT CUBE θα αναφέρεται:**

- Στα δελτία τύπου που θα αποστέλλονται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης
  - Στο επίσημο website της έκθεσης [www.lightcube.gr](http://www.lightcube.gr)
  - Σε 10.000 flyers που θα μοιράζονται κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών
  - Στα flyers που θα μοιραστούν και στα σκάφη της εταιρείας VERNICOS YACHTS
  - Στις 2.000 ονομαστικές προσκλήσεις που θα σταλούν στους καλεσμένους
  - Στις αφίσες που θα αναρτηθούν σε Πειραιά και Αίγινα
  - Στα banners στο χώρο της έκθεσης
  - Στα 1.000 αντίτυπα του οδηγού της έκθεσης που θα αναφέρονται οι καλλιτέχνες
  - Στην είσοδο του λιμανιού της Αίγινας μαζί με το κείμενο της παρουσίασης της έκθεσης διαστάσεων 3x3μ.
- Στο βίντεο της έκθεσης που θα σταλεί σε όλα τα μέσα και το internet
- Ο χορηγός θα λάβει επίσημες προσκλήσεις για τη βραδιά των εγκαινίων, η οποία που θα συμπεριλαμβάνει ποτό και φαγητό στους VIP, τόσο στα εγκαίνια που θα

πραγματοποιηθούν στο λιμάνι, όσο και στη δεξίωση στο bar-restaurant Περδικιώτικα  
-Για τη φιλοξενία του χορηγού θα έχουμε φροντίσει για τη μεταφορά και την διαμονή στα καλύτερα καταλύματα του νησιού.

## Κόστος Παρουσίασης χορηγού

Συμμετοχή μοναδικού χορηγού 30.000€.

## Χορηγοί επικοινωνίας

- MEGA
- Περιοδικό Max,
- Athens Voice
- ELLE
- Έθνος
- Best Radio

Η οργανωτική επιτροπή για το LightCube

**Μακαρατζής Δημήτρης** – Creative director, Περιοδικό MAX  
**Βλάικος Δημήτρης** – φωτογράφος, μέλος Συμβουλίου Νέων Αίγινας,  
**Ντίνος Κρεούζης** – web designer

